

Rapport d'activités

2023-2024



**"On a besoin d'un village pour élever un enfant
et la Maison de la famille remplit bien ce rôle."**

Table des matières

1 Mot de la présidente	3
2 Mot de la coordonnatrice	4
3 La mission	5
4 Sous les projecteurs!	5
5 L'année en survol	6
6 Les membres	6
7 Le conseil d'administration	7
8 Les employées	8
9 Les activités et services	8
9.1 Activités familiales de loisirs et de sports	8
9.2 Relevailles – nouveaux parents	9
9.3 Rencontres prénatales	9
9.4 Fais comme chez toi	9
9.5 Midis-Zoom	10
9.6 Répit-garderie	10
9.7 Prêts et dépannage	10
9.8 Activités d'inauguration	10
10 Mise à jour des savoirs et des compétences	11
11 Plan d'action 2023-2024	11
12 Autofinancement	12
13 Partenariats et concertation	12
14 Communication et visibilité	13
15 Adhésion à des associations et regroupement	14
16 Remerciements aux partenaires et bénévoles	14

1 Mot de la présidente

Chères familles, chers partenaires, et chers amis,

C'est avec un immense plaisir que je m'adresse encore une fois à vous en tant que présidente du conseil d'administration de la Maison de la Famille d'Avignon pour cette nouvelle année. La mission de l'organisme de soutien et d'accompagnement des familles continue d'inspirer et de guider chacune des actions de nos employés, du CA et de nos partenaires.

L'année écoulée a été riche en réalisations remarquables. La rentrée 2023 a été marquée par l'ouverture de nos nouveaux locaux à Carleton, offrant ainsi un 2ème point de service physique en plus de celui à Pointe-à-la-Croix, permettant ainsi d'aller rejoindre les familles sur l'ensemble du territoire! Ce 2ème point de service a permis de dynamiser les activités et les interactions avec les familles, et on a vu une belle augmentation de la fréquentation de nos locaux, autant par des utilisateurs/trices, que par des bénévoles!

La Maison de la Famille a aussi lancé son tout nouveau site internet, présentant de façon claire et concise l'ensemble des services que l'organisme offre sur son territoire. Là aussi, avec l'objectif d'augmenter l'accessibilité et la proximité avec les familles sur un vaste territoire. De plus, plusieurs services ont été maintenus et bonifiés grâce au beau travail de l'ensemble de l'équipe, ce qui a permis de stabiliser plusieurs services essentiels pour les familles de la région et d'aller combler des clientèles qui étaient peu desservies avant. Toutes ces réalisations montrent la proactivité de l'équipe de la Maison de la Famille, appuyée par le conseil d'administration.

Ainsi, en tant que présidente du CA, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toutes les employées de la Maison de la Famille, les anciennes comme les nouvelles. Leur dévouement et leur passion sont la clé du succès de l'organisme. Je tiens à dire un merci particulier à notre coordonnatrice, Marie-Christine, dont la direction éclairée et la capacité à surmonter les défis ont été essentielles aux réalisations de l'organisme cette année. Je prends personnellement beaucoup de plaisir à travailler avec elle et l'ensemble du CA m'appuie pour souligner son leadership, qui est une source d'inspiration et de motivation pour tous.

Je n'oublie pas non plus les membres du conseil d'administration, dont le soutien et les compétences ont permis de maintenir la stabilité et la croissance de l'organisation. Nous avons un très beau CA cette année, là aussi composé d'anciennes et de nouvelles recrues, ce qui permet d'avoir une équipe complémentaire et soudée, et des réunions constructives et agréables.

Enfin, je remercie chaleureusement nos partenaires et nos bénévoles. Leur soutien et leur engagement sont indispensables à la poursuite de notre mission. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir meilleur pour les familles de notre région. Ainsi, si vous hésitez à nous rejoindre, comme administrateur ou comme bénévole, n'hésitez plus, les bénéfices autant pour vous que pour l'organisme, et même pour notre région, sont innombrables! Vous ne le regretterez pas! Je souhaite donc, à la Maison de la Famille Avignon, une belle année 2024-2025 remplie de succès, de bonheur et de solidarité.

Élisabeth Varennes
Présidente

2 Mot de la coordonnatrice

Il me fait plaisir de signer, encore une fois, le mot de ce rapport d'activités! L'année 2023-2024 a été riche en développements et en apprentissages. Entre autres, d'énormes efforts ont été mis au niveau des communications. Un rafraîchissement du logo, une mise à jour des dépliants et la création d'une page web s'en sont suivis. Aussi, il a été choisi de reprendre à l'intérieur même de l'organisme la tenue de livres et la gestion des paies. Petit conseil, ne jamais sous-estimer le passage d'un logiciel comptable à un autre!

Au niveau des activités et services aux familles, nous avons vu apparaître un nouveau point de service sur cet immense territoire que doit couvrir la Maison de la famille Avignon. Des années de recherche ont enfin été récompensées! Cela a permis de se rapprocher davantage d'une partie de nos membres et de diversifier l'offre qui était déjà en place.

L'équipe de travail a su, avec deux points de services et sans ajout d'employé, présenter une offre riche et à l'écoute des besoins des familles de la MRC. Je tiens à remercier toutes les employées qui ont permis, malgré les embûches, à l'organisme d'atteindre ces objectifs. Vous êtes incroyables!

Un merci également aux bénévoles, ponctuels ou réguliers, qui nous ont donné coup de main et soutien de toute sorte au cours de cette année particulière. Votre présence (et vos tournevis!) ont fait toute une différence. Sans vous, certaines réalisations n'auraient pu avoir lieu!

Un merci spécial au conseil d'administration pour leur présence, leur soutien et leur implication. Tenir les rênes d'un bateau n'est pas chose facile mais votre côté réfléchi, ouvert et consciencieux est un atout hors pair pour la Maison de la famille!

Finalement, merci à nos membres, nos réguliers avec qui des liens étroits sont créés ou les occasionnels qu'il fait toujours bon croiser. Merci pour vos bons mots, vos commentaires constructifs, vos idées et votre présence. Vous êtes la raison d'être de la Maison de la famille Avignon, merci d'être là!

Sur ce, je souhaite une excellente année 2024-2025 à l'organisme et un bon succès dans la poursuite de son développement!

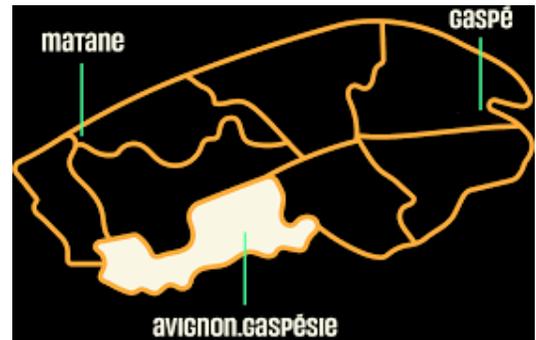
Marie-Christine Leblanc
Coordonnatrice

3 La mission

La Maison de la famille Avignon propose chaque mois, dans ses locaux de Pointe-à-la-Croix et de Carleton-sur-Mer, une programmation variée d'activités et de services pour tous les enfants 0-8 ans et leurs parents.

Elle rassemble des gens de tous les horizons de son territoire, qui s'étend de L'Ascension-de-Patapédia à Gesgapegiag.

Par le biais de sa programmation, elle vise à favoriser le développement harmonieux des enfants et le bien-être des parents.



(1)

4 Sous les projecteurs!

Naissance d'un point de service à Carleton-sur-Mer en réponse aux besoins exprimés par les membres

Création et mise en ligne du **site internet** de l'organisme

Mise en place de **cliniques de vérification de sièges d'auto** afin de palier à l'absence de ce service sur le territoire

Explosion du nombre de **bénévoles** et d'heures de bénévolat au sein de l'organisme démontrant l'importance de la Maison de la famille dans la communauté

Bonification du service de **relevailles** permettant aux familles attendant un enfant de recevoir cette aide sous référence médicale

Participation de toutes les employées en poste à la **Rencontre nationale** de la Fédération des Organismes communautaires Familles à des fins d'enrichissement, de réseautage et de réflexions communes.



(1) Photo tirée du site Web : www.avignon-gaspésie.com

5 L'année en survol

— **114** livres remis grâce à la Fondation pour l'alphabétisation

— **79** parents, enfants et partenaires différents ont participé aux activités "Fais comme chez toi!" démontrant ainsi la pertinence du milieu de vie ouvert à tous

— **2** midi-Zoom offerts: Économies diverses et transition scolaire

— **16** enfants différents ont fréquenté le répit-garderie de Pointe-à-la-Croix d'avril à octobre

— Environ **35** participations aux 14 activités de loisirs et de sports de fin de semaine offertes

— **21** enfants pour 5 répits de soirée offerts

— **40** participants aux rencontres prénatales



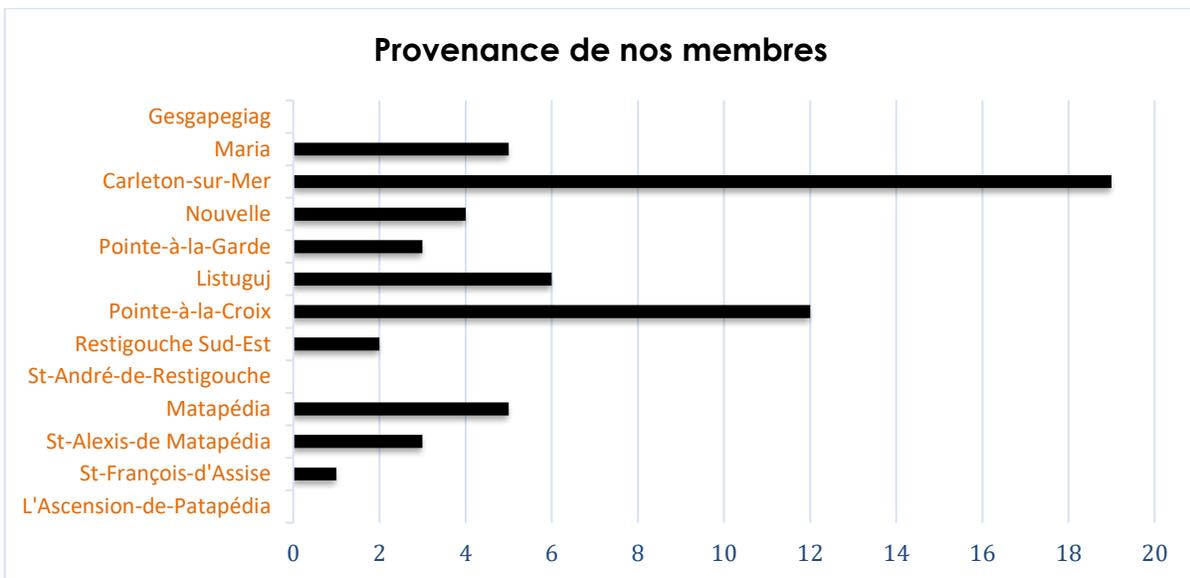
6 Les membres



Nous comptons **69** membres cette année.

À l'AGA 2022-2023, tenue exceptionnellement en novembre 2023, il a été voté que le renouvellement du membership se fasse aux 5 ans plutôt qu'annuellement. La Maison de la famille pourra donc voir son nombre de membres augmenter d'une année à l'autre.

De plus, afin d'encourager le libre choix des familles, l'obligation d'être membre pour recevoir certains services a été retirée.



7 Le conseil d'administration

___	Élisabeth Varennes	Présidente et maman utilisatrice depuis plusieurs années
___	Bruce Wafer	Vice-président et partenaire de longue date
___	Josiane Thibodeau	Secrétaire et professionnelle du monde scolaire intéressée par la mission
___	Émilie Robinson	Trésorière et maman-bénévole
___	Julie Soucy	Administratrice et maman utilisatrice occasionnelle
___	Monica St-Clair	Administratrice et ex-maman utilisatrice



Merci aux personnes qui ont siégé et quitté en cours d'année: Suzanne Piché, Paula Beaulieu et Marie-France Pichette.

Des membres du conseil d'administration ont travaillé sur divers comités de travail : prêts de locaux, recrutement des administrateurs et évaluation de la coordination.

___ Au total, **5** réunions ont eu lieu.

8 Les employées



9 Les activités et services

9.1 Activités familiales de loisirs et de sports

Nos activités ont lieu dans nos locaux, à Pointe-à-la-Croix ou Carleton-sur-Mer, et à différents autres endroits sur le territoire. Elles ont souvent pour thème les fêtes importantes pour les enfants comme l'Halloween, Noël, la Saint-Valentin, etc. On propose aussi plusieurs activités selon les intérêts des familles : yoga, bricolage, travaux manuels, etc. Une activité "clé en main" gratuite ou à contribution volontaire pour que parents et enfants prennent un moment de qualité entre eux et entre familles!

___ **14** activités offertes

TÉMOIGNAGE...

« L'animatrice nous interpellait souvent sur nos façons de faire quand une maman avait une question. Quand on connaît un sujet ou qu'on a vécu la situation on se sent valorisé de pouvoir partager nos connaissances même si ce n'est pas nous l'experte. »

9.2 Relevailles – nouveaux parents

Les familles du territoire ayant un bébé âgé de 0 à 12 mois peuvent bénéficier d'aide à domicile de la part de la Maison de la famille Avignon. Ce service de relevailles est offert par une intervenante de l'organisme selon différentes plages horaires.

De plus, en janvier 2024 s'est ajouté la possibilité aux familles attendant un enfant de recevoir des relevailles suite à une référence d'un professionnel de la santé.

___ **18** parents différents (et leurs enfants!) ont pu profiter de ces moments.

9.3 Rencontres prénatales

Cinq séries de cinq rencontres ont été offertes de manière hybride (virtuelles et en présence).

___ **40** futurs parents de la MRC Avignon ont participé

TÉMOIGNAGE (à propos de la tenue des rencontres virtuelles) ...

« Mon conjoint a pu assister à plusieurs rencontres, ça a beaucoup aidé pour la charge mentale parce qu'il était inclus dans la rencontre, on avait les mêmes informations. »

9.4 Fais comme chez toi

Plusieurs plages-horaire de milieu de vie ouvert et à l'image des membres (d'où le nom "Fais comme chez toi!") ont été offertes aux membres au courant de l'année, à Pointe-à-la-Croix et à Carleton-sur-Mer à compter d'octobre 2023.

Plus d'une **centaine** de parents et enfants différents ont effectués des visites lors de ces différents moments.

TÉMOIGNAGE...

« Ma maison n'est pas bien adaptée aux besoins des bébés, à la Maison de la famille, je peux profiter du moment pendant qu'ils jouent et découvrent en sécurité. »

9.5 Midis-Zoom

Ponctuellement, sur l'heure du dîner, la Maison de la famille Avignon organise un Midi-Zoom pour les parents. Cette rencontre virtuelle de groupe, d'une durée de 30 à 45 minutes, permet de donner de l'information sur différents sujets comme la vie de famille, les rôles de parents, l'éducation des enfants, etc.

___ **2** Midi-Zoom ont eu lieu et ont permis de rejoindre **12** parents.

9.6 Répit-garderie

Ce service a été offert à raison d'une fois par semaine de mai à octobre, puis a été mis sur pause en raison de ressources humaines indisponibles. Il s'agit d'un service occasionnel de gardiennage pour les enfants de 0 à 5 ans qui a eu lieu à l'intérieur de l'école Des Deux-Rivières de Matapédia, pour ensuite se diriger dans les locaux de l'organisme à Pointe-à-la-Croix. Ce service est gratuit avec contribution volontaire suggérée et les objectifs sont la socialisation des enfants et le répit aux parents.

___ **16** enfants différents (et leurs parents!) ont pu profiter de ces moments.

**9.7 Prêts et dépannage**

La Maison de la famille Avignon propose différentes options pour diminuer certains coûts liés à la vie familiale et avoir un impact positif sur l'environnement. Différents prêts (porte-bébés, livres, costumes pour l'Halloween), des dons de couches et de préparation pour nourrissons pour dépannage, du dépannage vestimentaire grâce à la friperie et l'accès à des ordinateurs remis à neuf à faible coût sont disponibles.

___ Plus de **50** familles ont pu profiter de l'une ou l'autre de ces options.

9.8 Activités d'inauguration

Deux activités d'inauguration ont eu lieu lors de l'ouverture du point de service de Carleton-sur-Mer. Une première, sous forme d'activité familiale, a permis aux familles de venir se réunir et découvrir le milieu de vie lors d'un avant-midi de fin de semaine. Une **soixantaine** de participants est estimé. La seconde a permis aux différents partenaires de visiter les nouveaux lieux et de réfléchir aux opportunités de collaboration que ce dernier permettait d'offrir. Une **dizaine** de partenaires se sont réunis pour l'occasion.

10 Mise à jour des savoirs et des compétences

Liste des formations, webinaires et ateliers collaboratifs suivis par les employées et/ou le conseil d'administration :

___ En communication:

Formation sur les réseaux sociaux: Facebook et Instagram
 Maîtriser l'art de la rédaction des infolettres
 Créer des histoires d'impact
 Storytelling et médias sociaux

___ En intervention/animation:

Formation Lanterne: Prévenir la violence sexuelle chez les tout-petits
 Animation de classes virtuelles

___ En développement professionnel/personnel :

Qui prend soin de qui
 Chapeau les gestionnaires d'OCF
 Gestion du temps, des activités et des priorités
 Confiance en soi: développer ses aptitudes pour saisir les opportunités

___ En gestion :

Naviguer dans l'univers philanthropique
 Accompagnement continu dans la prise en charge de la tenue de livres

___ Relatif à la gouvernance :

Rôles et responsabilités du conseil d'administration
 Soutien pour l'évaluation du conseil d'administration

11 Plan d'action 2023-2024

OBJECTIFS	ACTIONS
Améliorer la visibilité de l'organisme dans la communauté	Mettre en œuvre le plan de communication tel que proposé. ATTEINT! 

	<p>Faire une tournée promotionnelle auprès des acteurs du milieu</p> <p>En cours de réalisation...</p> 
	<p>Élaborer des activités en collaboration avec d'autres partenaires</p> <p>À améliorer...</p> 
	<p>Faire appel aux membres pour promouvoir l'organisme.</p> <p>A améliorer...</p> 
Développer un deuxième lieu sur le territoire	<p>Rencontrer les municipalités potentielles pour un tel projet.</p> <p>Établir la flexibilité et les limites de l'organisme face à un tel projet.</p> <p>ATTEINT!</p> 

12 Autofinancement

En raison de la santé financière de l'organisme, il a été choisi de ne pas faire d'activité d'autofinancement de grande envergure. Certaines activités ont été offertes sous forme de contribution volontaire et des revenus ont été possibles grâce au service de friperie. Les sous amassés ont permis la gratuité de plusieurs services à toutes les familles de la MRC Avignon.

13 Partenariats et concertation

Différents partenariats ont eu lieu dans l'année :

— **Carrefour-Jeunesse Emploi** et la **Ressourcerie BaieVerte**, pour l'aide à la restauration des croque-livres

- ___ **Supportons-Lait**, groupe d'entraide à l'allaitement maternel, pour les activités en collaboration réalisées
- ___ **École des Deux-Rivières** de Matapédia, pour le prêt de local et l'opportunité d'avoir accueilli de jeunes stagiaires lors des répits-garderie dans leur établissement
- ___ **Centre de service scolaire René-Lévesque et l'ACEF de la Péninsule**, pour la collaboration aux Midis-Zoom
- ___ **Centre d'Action Bénévole Ascension-Escuminac**, pour la prise en charge du service de dépannage lors de notre fermeture estivale
- ___ **Service d'Accueil des Nouveaux Arrivants (SANA)**, prêt de jouets pour leur activité de bienvenue et participation de la coordonnatrice à la visite guidée de la Ville de Carleton-sur-Mer offerte par le SANA
- ___ **et tous les autres partenaires** avec qui les échanges aident à la réflexion et au développement de l'organisme.



La coordonnatrice a participé à la concertation **Enfance-Famille de la MRC Avignon**, ainsi qu'au **comité Service de garde Avignon** découlant de cette concertation afin de réfléchir collectivement à des solutions au manque de places en garderie.

14 Communication et visibilité

Nous utilisons divers moyens de communications afin de diffuser nos actions au quotidien et faire rayonner notre mission. Nous renforçons année après année notre présence en ligne dans le but de créer une communauté virtuelle vivante. Voici nos différents moyens de diffuser l'ensemble de nos activités et services :

- ___ 1 tout nouveau site web coloré, dynamique et bilingue offrant une excellente porte d'entrée à l'organisme
- ___ Un tout nouveau dépliant bilingue à notre image
- ___ 2 pages vivantes : Facebook (1600 abonnés) et Instagram (103 abonnés). Les médias sociaux sont de bons moyens de diffuser de l'information à moindre coût.
- ___ 10 infolettres envoyées à nos 133 abonnés

___ De belles publicités sur nos babillards des CLSC de Matapédia, Pointe-à-la-Croix et St-Omer

___ Des bons de relevailles distribués au sein de la communauté.

Afin de rayonner davantage, nous avons produit :

___ 2 communiqués de presse

___ 3 entrevues radio

___ 1 article dans le magazine Familles Educ

___ 1 lettre d'opinion dans le cadre de la Grande Semaine des tout-petits

___ De l'information diverse dans les journaux locaux

Nous avons également assisté à la levée du drapeau avec l'équipe municipale de Carleton-sur-Mer dans le cadre de la Grande Semaine des tout-petits.



15 Adhésion à des associations et regroupement



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité



AHGCLQ
ASSOCIATION DES
HALTES-GARDERIES
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

16 Remerciements aux partenaires et bénévoles

Merci à nos partenaires financiers :



Agence de la santé
publique du Canada

Public Health
Agency of Canada

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Gaspésie



Merci à toutes les **municipalités du territoire** qui nous ont accueilli lors de l'une ou l'autre de nos activités et aidé pour l'organisation de chacune d'entre elles, soit par des prêts de locaux, par l'accessibilité à certaines infrastructures, de la visibilité dans leurs communications, etc.



Merci particulier à la **Ville de Carleton-sur-Mer** pour la reconnaissance reçue en 2023-2024 et à la **Municipalité de Pointe-à-la-Croix** pour leur soutien dans la gestion de l'organisme.



Merci au **CPE Aux Joyeux Marmots**, pour le partage de leur salle de motricité "La Bougeotte", la possibilité d'un local et le partage de leur salle de photocopies.

Merci à la **Fondation pour l'alphabétisation** pour leur don de livres neufs.



Merci à la **MRC Avignon** pour leur support et accompagnement.

.... Et un **GRAND** merci à l'ensemble des **36** bénévoles ayant réalisé plus de **197** heures de bénévolat. Un merci particulier aux administrateurs pour le temps et l'énergie investie dans la mission.



.....